


**Bien que tous les logos soient faits d'une combinaison de lettres et/ou d'images, chaque catégorie de logo possède ses propres caractéristiques. Voici les 7 grandes familles de logos avant de vous lancer !**

### 1. Monogrammes


Un monogramme est un logo qui n'est constitué que de lettres, généralement les initiales de la marque qu'il représente. Un monogramme repose sur la typographie choisie et l'organisation des lettres entre elles. Par exemple YSL ou LV. Étant donné que ce type de logo se focalise sur les initiales, la typographie que vous choisissez (ou faites faire) est très importante. Lorsque vous créez votre logo, assurez-vous que la police de caractère corresponde bien au thème que vous avez choisi ainsi qu'à votre secteur d'activité. Bien sûr, n'oubliez pas de choisir une police lisible, particulièrement pour vos cartes de visite. Aussi, pensez à rajouter votre nom en toutes lettres en dessous de votre logo.

 Monogramme ou pas ?  
Et pourquoi ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

  
Quentin Pacaut

Monogramme ou pas ?  
Et pourquoi ?


\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 2. Logotypes ou Mots-symboles


Les logotypes sont uniquement basés sur le nom de l'entreprise. Visa et Coca-Cola sont de bons exemples. Envisagez de créer un logo de ce type si le nom de votre entreprise est court et distinct. L'entreprise Google, par exemple, a déjà un nom percutant. Allié à une typographie audacieuse, le logo de la marque devient presque inoubliable. Comme pour les monogrammes, le choix de la typographie est très important pour les logotypes. Étant donné que l'attention porte sur le nom de votre entreprise, utilisez (ou créez) une police de caractères fidèle à l'image de votre entreprise. Les marques de mode, par exemple, choisissent généralement des polices élégantes et minimalistes pour évoquer le luxe, tandis que les cabinets d'avocats et les institutions gouvernementales ont tendance à créer des logotypes traditionnels avec des polices classiques et rassurantes.

 Mot-symbole ou pas ?  
Et pourquoi ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

 Mot-symbole ou pas ?  
Et pourquoi ?


\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 3. Pictogrammes

Un pictogramme est essentiellement un symbole. Le premier logo qui vous vient à l'esprit comprend probablement une image, et c'est probablement à elle que vous pensez en premier lorsque vous pensez à la marque. Quelle marque par exemple vous évoque une pomme dont une partie a été mangée ?

 Pictogramme ou pas ?  
Et pourquoi ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

En connaissez-vous un autre ?


\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 4. Logos abstraits

Les logos abstraits constituent une sous-catégorie des logos pictographiques. Mais au lieu d'utiliser une image reconnaissable pour représenter l'entreprise dont il est question (une pomme ou un oiseau), on opte pour une forme abstraite. Parmi les exemples les plus célèbres on retrouve Pepsi ou Adidas. Là où les pictogrammes reposent sur une image concrète, un symbole connu de tous, les logos abstraits offrent plus de liberté et permettent de choisir une image véritablement unique. L'avantage de créer un logo abstrait c'est que vous avez la possibilité d'exprimer symboliquement ce que votre entreprise représente. Vous pouvez ajouter du sens et évoquer des émotions à travers les couleurs et les formes que vous choisissez. Une célèbre virgule évoque le mouvement et la liberté.

  
LOGONAME

Logo abstrait ou pas ?  
Et pourquoi ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Quelle pourrait être l'activité de cette entreprise ?  
Qu'imaginez-vous en observant son logo ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 5. Mascottes

Un « logo-mascotte » est un logo contenant un personnage illustré. Souvent colorées, amusantes et à l'image des dessins animés, les mascottes sont un excellent moyen de créer de toutes pièces le porte-parole de votre entreprise. Le colonel de KFC est un bon exemple de mascotte célèbre. Grâce à elle, l'entreprise a su attirer les enfants et leurs parents. On pensera également aux mascottes des équipes de sport qui parviennent à déchaîner des foules entières lors des rencontres sportives.



Qu'évoque cette mascotte, si c'en-est une ? Et pourquoi ?

---

---

---

Quelle mascotte pour une célèbre marque de portions de fromage enveloppées d'aluminium ? Et pourquoi ?

---

---

---

### 6. Combinaison de plusieurs éléments

Tout est dans le titre. Pour créer un logo qui mélange plusieurs éléments, choisissez un monogramme ou un logotype et associez-le à un pictogramme, à une forme abstraite ou à une mascotte. Les deux éléments choisis peuvent être placés l'un sur l'autre, l'un à côté de l'autre, ou l'un au-dessus de l'autre. Parmi les logos célèbres qui appartiennent à cette catégorie, on trouve celui de Lacoste.

Parce que le nom de l'entreprise est associé à une image, ces logos-là sont très polyvalents, tant d'un point de vue du texte que de l'icône.



Que d'éléments ! Lesquels ? Et à quelles fins ?

---

---

---

Un autre logo de différents éléments combinés à proposer ?

---

---

---

### 7. Emblèmes

Le dernier grand type de logo c'est l'emblème (badge, sceau, blason...). Ces logos ont généralement une apparence traditionnelle, ce qui leur confère un cachet particulier. Si ce type de logos est pour le moins classique, les entreprises peuvent moderniser leur design pour s'adapter aux courants graphiques du 21e siècle comme l'ont fait Starbucks et Harley-Davidson, par exemple. Ces logos sont moins polyvalents que les autres parce qu'ils contiennent beaucoup de détails comparés à la place qu'ils prennent. Donc si vous vous décidez pour un emblème, mieux vaut opter pour une approche minimaliste.



Emblème ou pas ?  
Badge, sceau ou blason ?

---

---

---

Connaissez-vous le blason de Nanterre ?  
Que représente-t-il ? Pourquoi ?

---

---

---

1-Monogrammes, 2-Logotypes ou Mots-symboles, 3-Pictogrammes,  
4-Logos abstraits, 6-Combinaison de plusieurs éléments dont  
Pictogramme, Mot symbole, Monogramme...

Qu'ont choisi ces écoles de mode ?

**AdM**  
Albert de Mun  
Paris - Ile de France

**IFA** | INTERNATIONAL  
PARIS FASHION  
ACADEMY

**é** école de  
**CONDÉ**

**É** ÉLISA  
LEMONNIER  
lycée polyvalent

**IJM** | INSTITUT  
FRANÇAIS  
DE LA MODE

ECOLE DE LA CHAMBRE SYNDICALE  
*de la couture parisienne*

**ATELIER**  
CHARDON  
SAVARD  
paris  
nantes  
berlin

**STUDIO  
BERCOT**

**ESMOD**  
INTERNATIONAL  
Fashion Institutes & Universities Group

**MODA  
DOMANI  
INSTITUTE**  
PARIS

**la Ruche**  
EPMC

**MOD'ART**  
INTERNATIONAL

**La  
Fabrique**  
L'ÉCOLE  
DES MÉTIERS  
DE LA MODE  
ET DE LA  
DÉCORATION

• • école  
supérieure  
des arts  
appliqués  
**DUPERRÉ** • • •

ÉCOLE  
**CONTE**

**AICP**

Académie Internationale  
de Coupe de Paris

1-Monogrammes, 2-Logotypes ou Mots-symboles, 3-Pictogrammes, 4-Logos abstraits, 5-Mascotte, 6-Combinaison de plusieurs éléments dont Pictogramme, Mot symbole, Monogramme, 7-Emblèmes...

# Qu'ont choisi ces lycées polyvalents ?



Lycée Polyvalent Hôtelier  
**MARGUERITE  
YOURCENAR**  
BEUVRY

